



**Progetto di fidelizzazione
rivolto alle scuole basket di
ROMA CAPITALE**





SCENARIO

- ❖ **VIRTUS ROMA** si ripresenta all'attenzione del BASKET italiano rientrando in serie A, ritornando ad essere un punto di riferimento culturale e sociale per l'intera Città e per la sua vasta Provincia. Ci vogliamo proporre come la grande novità del basket italiano.
- ❖ **ORGOGGIO, SPIRITO DI APPARTENENZA, FEDE, PASSIONE** tornano ad essere le parole chiave di una tifoseria che per troppo tempo ha vissuto la partecipazione ai campionati di SERIE A2 come un esilio sportivo.
- ❖ **ROMA e VIRTUS ROMA** rivendicano una posizione che sia coerente al loro glorioso passato sportivo, alla loro dimensione e alle loro ambizioni.





AMOROMA

PALLACANESTRO VIRTUS ROMA intraprende un nuovo percorso in Serie A con il preciso intento di raggiungere ambiziosi obiettivi sportivi attraverso un progetto fondato su rigorosi criteri di sostenibilità e di socialità per affermare il suo impegno sulla Città di Roma in modo competente, autorevole, credibile.

Nasce oggi AMOROMA, una nuova piattaforma di opportunità e di soluzioni di marketing e comunicazione tra loro integrate, indirizzate verso la Città di Roma con il preciso intento di supportare azioni di carattere sociale, tese a promuovere corretti stili di vita secondo criteri condivisi e sostenibili.





PALLACANESTRO VIRTUS ROMA con il suo ritorno in Serie A intende sviluppare un ampio progetto di fidelizzazione e di promozione sul territorio di riferimento, nella città di Roma, e nella Regione Lazio più in generale, rivolgendosi in modo primario ai giovani appassionati nel territorio.

Nasce così infatti **VIRTUS WITH US**, un modello di partecipazione condivisa della nostra prossima esperienza in Serie A per consentire a tutti i giovani atleti e ai loro accompagnatori di assistere alle partite ufficiali del campionato con un contributo più che simbolico e a condizioni di assoluto privilegio per tutti colori che vorranno accompagnare i propri figli alla partita.

Il progetto, oltre che all'accesso al Palazzo, prevede per i più giovani la diffusione di messaggi coerenti per sviluppare una cultura di tifo assolutamente corretto ed esemplare basato prevalentemente sul sostegno alla nostra squadra piuttosto che sul tifo contro gli avversari.





Vogliamo proporci nel territorio e presso le Istituzioni come un partner credibile e affidabile con il quale poter sviluppare in futuro grandi eventi solidali che possano contribuire a diffondere tra i più **giovani** la pratica di più corretti stili di vita ponendo la nostra attenzione sui temi della alimentazione, della prevenzione, dell'energia e più in generale della sostenibilità ambientale.

L'intera strategia di marketing del club per il prossimo biennio punterà in questa direzione volendo noi interpretare un ruolo netto all'interno dell'educazione allo sport a Roma e in Italia. Vogliamo riempire di giovani appassionati il **Palazzo dello Sport**, vogliamo promuovere una scuola di **tifo esemplare**, vogliamo tornare a rappresentare Roma sul palcoscenico sportivo italiano in modo virtuoso.





ADESIONE AL PROGETTO

Per le società che decideranno di aderire al progetto **VIRTUS WITH US**, la Pallacanestro Virtus Roma garantirà in un primo momento un ticketing privilegiato, un clinic tecnico con il nostro coach, accesso al programma «benefits in progress» e in un secondo momento i vantaggi della **VIRTUS CARD**.

Il prezzario ticketing dedicato:

- 2 € nati 2005-2013 compresi (invece che 5 euro prezzo curva)
- 5 € nati 2001-2004 compresi (invece che 10 euro prezzo curva)
- 5 € accompagnatori (invece che 14 € prezzo curva)

SI RICHIEDE ALLE SOCIETÀ' LA COMUNICAZIONE DEL NUMERO E L'ETÀ DEI PARTECIPANTI CON ALMENO 7 GIORNI DI PREAVVISO.

GLI ATLETI PRESENTI AL PALAZZO DEVONO INDOSSARE LA DIVISA UFFICIALE DELLA PROPRIA SOCIETÀ DI APPARTENENZA.

Le richieste dovranno essere indirizzate a questa email:
eventi@virtusroma.it





BENEFITS IN PROGRESS

La presenza al Palazzo apre l'accesso a dei benefit, di engagement e materiali, divisi in 5 check-point raggiungibili con il numero totale di presenze al PalaEur partita dopo partita durante il corso della stagione.

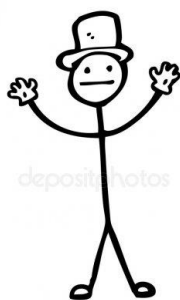
Il sistema di punteggio è così definito:

- 1 punto per ogni ragazzo presente la domenica
- 2 punti per ogni accompagnatore presente.

Inoltre ci sono 5 partite in cui i punti valgono doppio, così da favorire maggiormente la presenza in determinate partite.



= 1 punto



= 2 punti

depositphotos

Adesione	100 punti	250 punti	400 punti	600 punti
Ball boys ed entrata in campo	Sfilata in campo	Assistere ad allenamento	Giocatori Virtus al campo	20 palloni basket

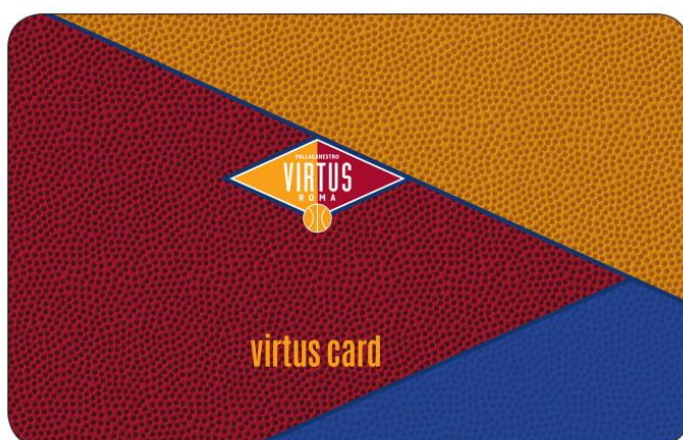




VIRTUS CARD

L'intenzione di VIRTUS ROMA, con la creazione della **VIRTUS CARD**, è quella di innescare un **circolo virtuoso** che coinvolga non solo i fan/tifosi della Virtus, ma anche le scuole basket del territorio.

Grazie ad essa i soggetti coinvolti potranno usufruire di **scontistiche** dedicate da usufruire presso i partner di VIRTUS. **VIRTUS CARD** sarà lo strumento che permetterà di rendere reale tale iniziativa. Virtus Card rappresenta il compimento del percorso della stagione e sarà operativo al termine dell'anno sportivo.





VIRTUOSI WITH US

SQUADRE

MATERIALE
TECNICO

EXPERIENCE

VIRTUS CARD

BENEFITS IN
PROGRESS





CONCLUSIONI

VIRTUS WITH US si propone quindi di dare ai molti giovani appassionati di basket del territorio la possibilità di essere **PARTECIPATI** ad un grande evento, quale la serie A è.

Questa esperienza non deve essere fine a sé stessa ma deve trasmettere ai giovani i **VALORI POSITIVI** che VIRTUS ROMA, ma in generale il basket, rappresenta.

VIRTUS ROMA grazie a questa iniziativa vuole dare anche il suo pieno e concreto sostegno allo **SVILUPPO** del movimento nel territorio romano e regionale, grazie ai benefits precedentemente indicati.





VIRTUS
WITH US

